



# Importanța raportării de sustenabilitate și cum schimbă ea practicile de business

PENNY Romania | Claudia Ivan | Noiembrie 2021

**PENNY.**

**PENNY.**

# VIITORUL SE FACE AZI.



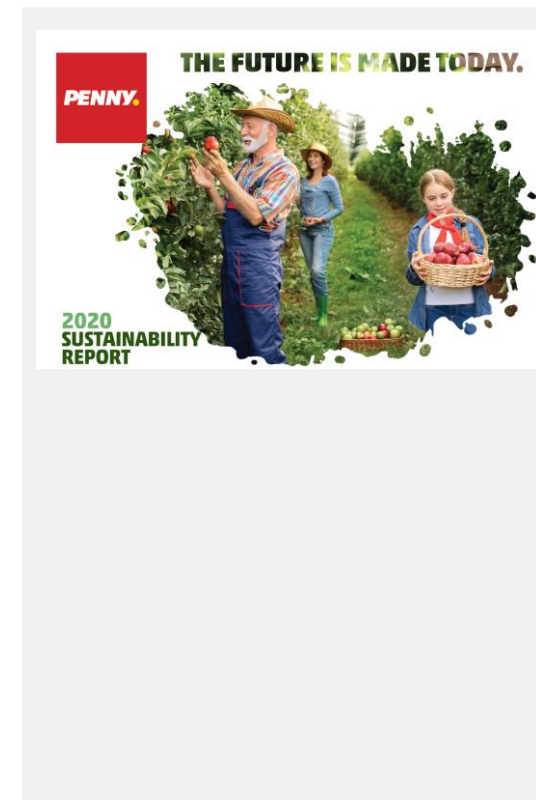
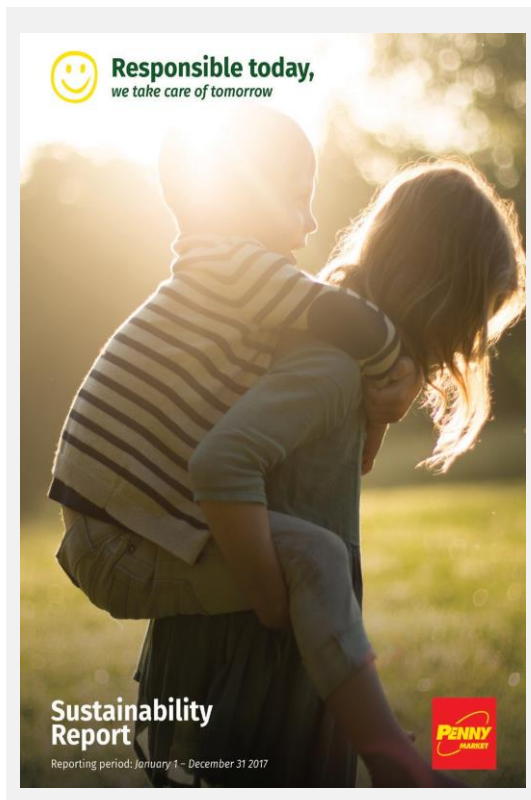
1. | Raportare
2. | Strategie
3. | Exemple

“

*Raportarea noastră este ghidată de cadre precum Standardele Global Reporting Initiative (GRI) și*

*Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite (ONU).!*

Anual publicăm raportul nostru de sustenabilitate!



“

*Operațiuni mai sustenabile generează o profitabilitate mai mare și aduce îmbunătățiri ale cotei de*

*piață pe termen lung!*

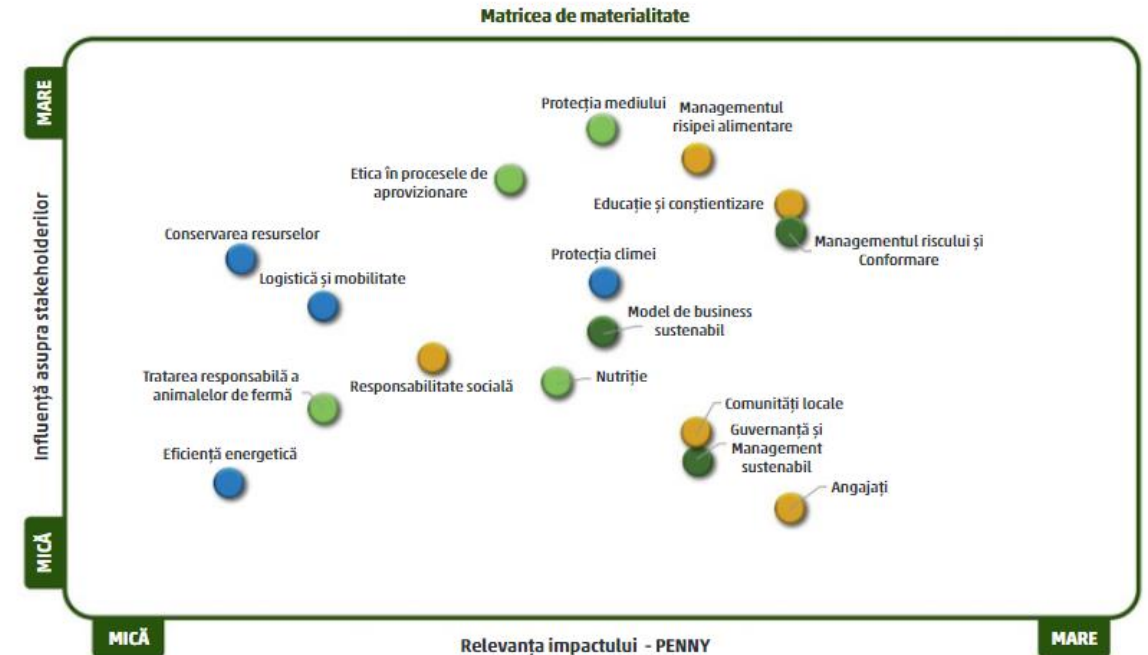
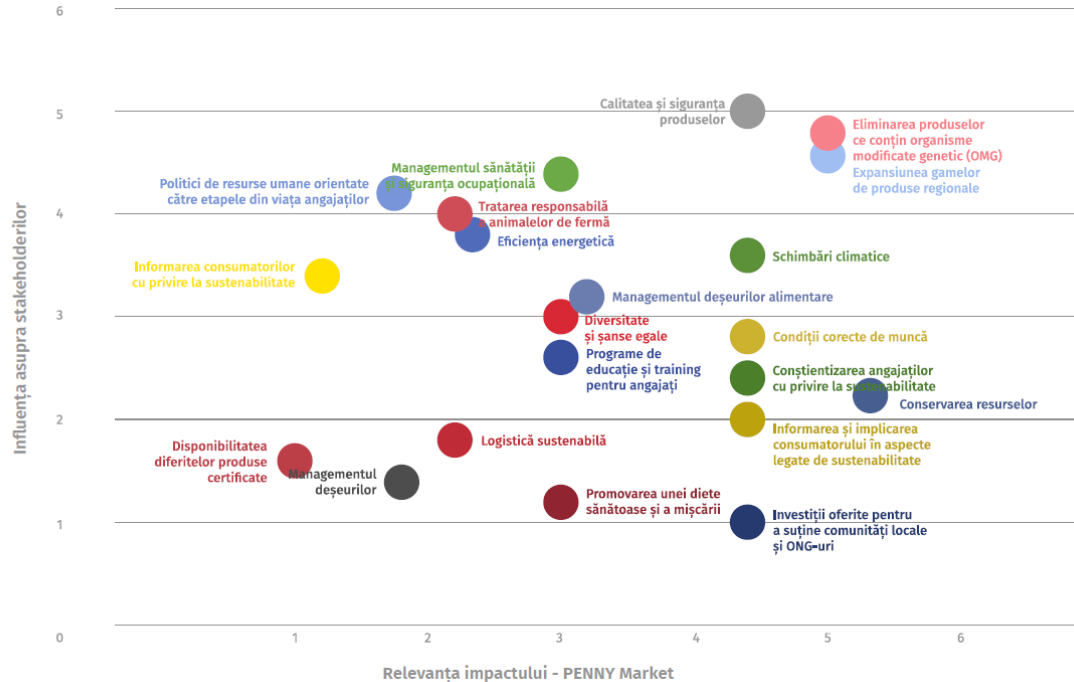
PENNY România – un model de business sustenabil!



”

*Analiza de materialitate este un instrument cheie în definirea subiectelor prioritare legate de sustenabilitate și dezvoltarea unei strategii de comunicare cu stakeholderii!*

## Relevanța subiectelor din perspectiva stakeholderilor



# Managementul risipei alimentare

- *Reducem* risipa alimentară în cadrul operațiunilor noastre
- *Directionăm* surplusul de alimente către bănci alimentare și organizații caritabile
- *Deturnăm* alimentele care nu mai sunt potrivite pentru consumul uman

Cu PENNY și Bonapp.eco salvezi mâncarea și te bucuri de reduceri.



Caută în aplicația Bonapp.eco mix-urile de produse proaspete de la PENNY: PENNY Pack S sau PENNY Pack XL.

Astfel, te bucuri de prețuri avantajoase și ajuți la reducerea surplusului de alimente.

bonapp.eco

Downloadează aplicația parteneră:

Google Play App Store

Află mai multe despre cum funcționează pe [www.bonapp.eco](http://www.bonapp.eco)

Economisim bani, nu responsabilitate. **PENNY.**

ÎMPREUNĂ DĂRUIM MAI MULT CELOR CARE AU PUȚIN.



PENNY și Banca pentru Alimente lansează un parteneriat care pune mâncare pe masă celor aflați în nevoie, donând produse alimentare persoanelor vulnerabile și din medii defavorizate.



VARZĂ CRESCUTĂ CU GRIJĂ. FII TU CEL CARE NU O RISIPEȘTE.

AJUTĂ ȘI TU LA ELIMINAREA RISIPEI ALIMENTARE STABILIND CE VREI SĂ GĂTEȘTI ÎNAINTE DE CUMPĂRĂTURI.

Deși sunt obținute cu multă muncă, energie, resurse și pasiune, în România se aruncă anual la gunoii peste 1 milioană de tone de alimente.



Economisim bani, nu responsabilitate. **PENNY.**



*Sortiment sustenabil.*

**Aprovizionăm cu  
responsabilitate și  
niciun produs nu va fi  
risipit.**



GRI 204-1

GRI 301

GRI 304

GRI 304-2

GRI 308-2

GRI 408

GRI 409

GRI 412-2

GRI 414-2

GRI 417

GRI FP

GRI FP10

# "De unde vine mâncarea mea?"

- **86%** dintre furnizorii noștri sunt din România
- **65%** dintre produsele alimentare - proveniență regională
  - **100%** produse românești - Hanul Boieresc, Meșterul Măcelar
  - **100%** din carnea comercializată - producție românească
  - **50%** din magazine - prevăzute cu carmangerii





## "Cumpăr din punct de vedere etic?"

**15%** articole marcă proprie comercializate - dețin o certificare recunoscută internațional



## "Cum transport cumpărăturile acasă?"

**100%** pungi de cumpărături sustenabile

**100%** pungi de unică folosință pentru fructe și legume din materiale biodegradabile



# "Ce fac cu ambalajele produselor cumpărate?"

## #Parteneriate

- multi-stakeholder

## #Campanii.

- educare
- conștientizare

**DANONE**  
ONE PLANET, ONE HEALTH

**PROTEJEAZĂ  
Tetra Pak  
CE E BUN**

**3 AMBALAJE AI RECICLAT  
ȘI PE LOC EȘTI PREMIAT**

Vino la PENNY\* cu oricare 3 ambalaje Tetra Pak  
și primești **GRATUIT** un **ACTIVIA de Băut Natur**

În plus...

- ✓ ești sigur(ă) că ambalajul tău va fi reciclat
- ✓ prin reciclarea cartonului protejezi pădurea
- ✓ faci un bine naturii și comunității

**ÎMPREună PROTEJĂM NATURA**  
**PENNY**  
**DANONE**

Proiect susținut de Vrancart. Campanie valabilă în perioada 15.09.2021 – 31.12.2021. Mai multe detalii despre lista magazinelor participante și regulamentul campaniei sunt disponibile pe [sustenabilitate.penny.ro](https://sustenabilitate.penny.ro) și [danone.ro](https://danone.ro).

## DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTĂ BUNĂ.

**CAPACE CU  
SUFLET**



Strânge cât mai multe capace de plastic, depune-le în recipientele speciale din magazinele PENNY și cu banii obținuți din vânzarea lor la centrele de reciclare îi vom putea ajuta pe cei care au nevoie de noi.

Campania se desfășoară doar în magazinele PENNY participante, în perioada 10.11.2021-31.03.2022.

Află mai multe pe  
[sustenabilitate.penny.ro](https://sustenabilitate.penny.ro) sau  
scanând codul QR alăturat.



O campanie Asociația Capace cu suflet susținută de PENNY.

# Energie, Climă și Resurse.

Acțiunile de astăzi  
protejează plănētă  
măine.



GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

GRI 305-1

GRI 305-3

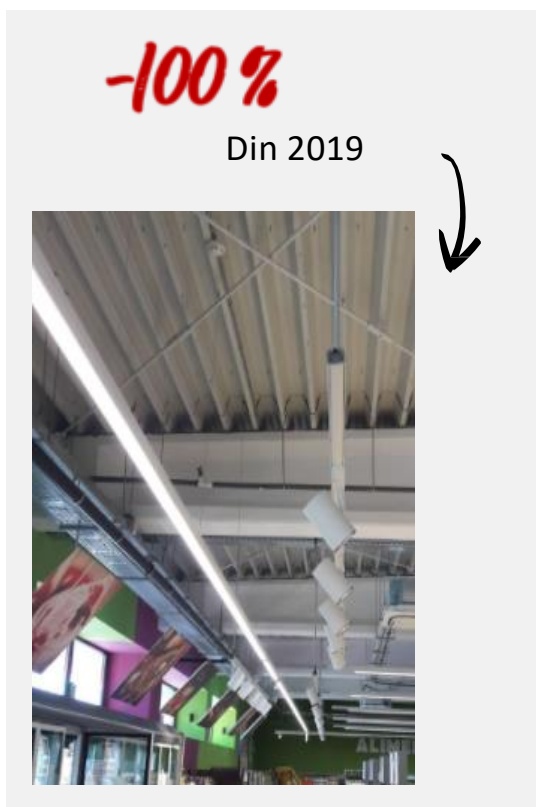
GRI 305-4

GRI 305-5



# Eficiență energetică

Iluminat LED



Sistem încălzire electric



Monitorizare online



Indicatori de performanță







*Angajați și societate.*

Vrem o societate  
incluzivă, cu șanse  
egale pentru toți.



GRI 413

GRI 203

GRI 306

GRI 401

GRI 402

GRI 403

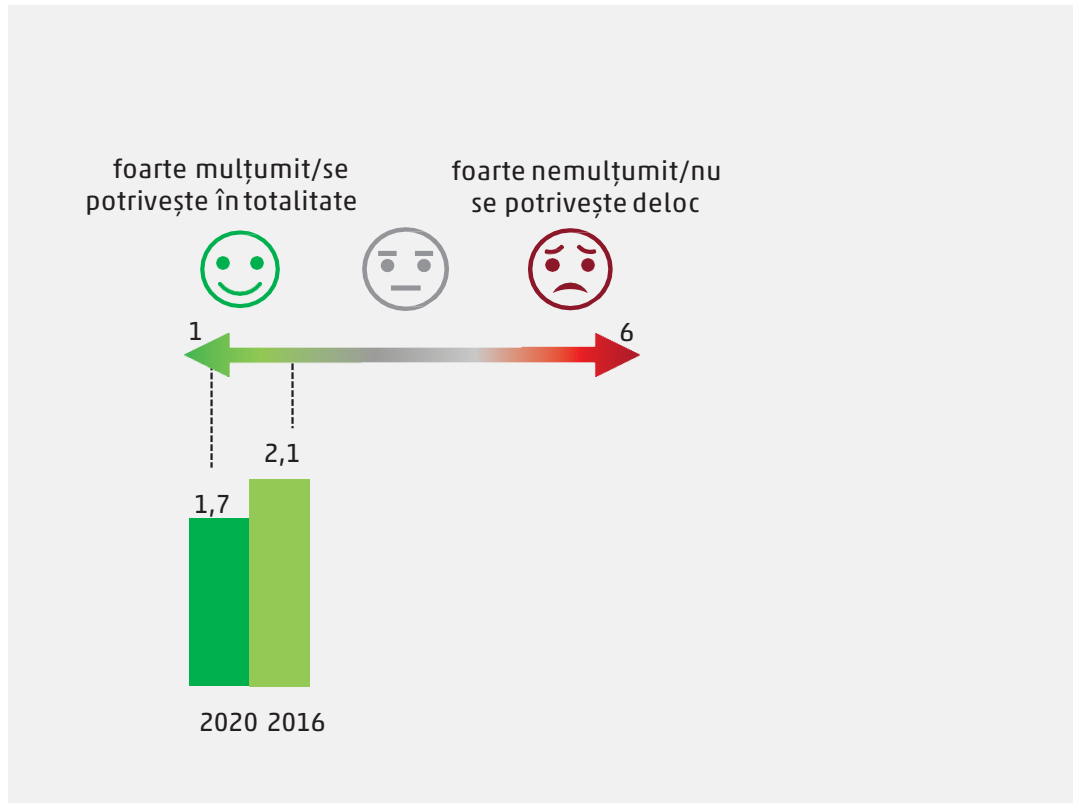
GRI 404

GRI 405

GRI 406

# Angajați

## Gradul de satisfacție



Majoritatea colegilor noștri se declară mulțumiți de:

Importanța pe care compania o acordă stării de bine a angajaților

Oportunitățile de învățare și dezvoltare

## Program Wellbeing

Echilibrul tău, prioritatea noastră.

amintiri cu cei dragi

pasiune

sănătate

echilibru

# Implicare socială

**50%** parteneriate pe termen lung

Programele de educație duală

Burse Profesionale

Sponsorizări anuale în valoare de **200.000 €**







**Claudia IVAN**  
**PENNY Romania**  
Sustainability Manager

077175 Stefanestii de Jos , Str. Busteni, Nr. 7, Jud. Ilfov

### Contact

**Phone** +40 372 128 816  
**Mobile** +40 738 674 195  
**PC-Fax** +40 372 128 901  
**E-mail** c.ivan@penny.ro

Part of  
the **REWE GROUP**  
[www.rewe-group.com](http://www.rewe-group.com)

**PENNY.**